

# LE FIERE ITALIANE

Consistenza e posizionamento  
internazionale del settore  
2015 - 2019



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane





Associazione  
Esposizioni e Fiere  
Italiane

## PREFAZIONE

Le fiere in Italia hanno una storia antica. Ne troviamo traccia ancora oggi in alcuni edifici peculiari che caratterizzano il nostro Paese e nel collegamento tra le esibizioni e la crescita dei distretti industriali.

La riapertura delle manifestazioni fieristiche, che procede nonostante la complessità del momento, ha evidenziato che nulla potrà essere come prima e che sarà fondamentale l'impegno dell'intero settore per far conoscere la propria attività, utilizzando tutte le conoscenze e le competenze che ne costituiscono il patrimonio. Come parte di questo impegno AEFI ha deciso di sintetizzare i dati sul settore, raccolti e commentati nell'ambito dell'Associazione, e di renderli disponibili a tutti gli interessati.

Le informazioni verranno divulgate inizialmente attraverso tre quaderni:

nel primo quaderno che viene proposto esaminiamo la consistenza e il posizionamento internazionale del nostro settore nel periodo 2015-2019. L'analisi sarà effettuata facendo riferimento a tre diverse fonti:

- i dati elaborati dal Coordinamento interregionale Fiere della Conferenza delle Regioni e province autonome sulla base dei valori ufficiali relativi a ciascuna manifestazione forniti dagli operatori alle Regioni di competenza;
- i dati rilevati dall'UFI - l'Associazione mondiale delle fiere e riportati principalmente in due pubblicazioni: l'Euro Fair Statistics e l'UFI World Map Of Exhibition Venues;
- l'indagine annuale AEFI sulla consistenza del settore e sul suo contributo all'economia del territorio.

Nel secondo quaderno analizzeremo, sempre relativamente allo stesso periodo, il contributo delle fiere italiane al Made in Italy enormemente cresciuto anche in base a programmi speciali sulla valorizzazione realizzati dal MISE, prima, dal MAECI poi.

Nel terzo quaderno affronteremo questi anni di pandemia: cosa è successo e cosa abbiamo imparato. Questi tre quaderni sono un primo strumento per descrivere il contesto attuale dentro cui stanno operando le fiere italiane; seguiranno altre modalità per illustrare gli studi sull'evoluzione del settore realizzati da AEFI in collaborazione con Prometeia.

Siamo convinti che far conoscere la nostra attività sia il primo passo per contribuire al futuro delle manifestazioni e per dare un sostegno concreto a tutti i colleghi impegnati come noi nel costruire ponti per le nostre economie e per le nostre vite.

Un sentito ringraziamento a Francesco Quagliariello del coordinamento interregionale fiere che ha fornito i molti dati italiani, a Christian Druart, che raccoglie e diffonde i dati sulle fiere europee permettendoci utili elementi di confronto, e ai miei colleghi di AEFI per la loro costante attività su questo tema.

*Loredana Sarti* – Segretario Generale AEFI

# INDICE

1. Le fiere in Italia	5
2. Superficie espositiva: superficie quartieri e manifestazioni	7
3. Numero manifestazioni	17
4. Espositori	26
5. Visitatori	32
6. Manifestazioni fieristiche all'estero	37
7. Il posizionamento internazionale del settore	38



# I. LE FIERE IN ITALIA

Le fiere sono uno strumento di comunicazione con una storia antica e con una grande attualità.

## La loro importanza aumenta quando:

- **le imprese sono piccole**
- **il settore è frammentato**
- **la qualità del prodotto non è standardizzabile.**

Da indagini effettuate emerge che alle fiere è dedicata una quota crescente dell'investimento complessivo in marketing, pari a quanto impegnato nella forza vendita e comunque superiore a quella assorbita da tutte le forme di comunicazione pubblicitaria; tra forza vendita e pubblicità, le fiere emergono come strumenti efficaci per acquisti nei mercati esteri, mentre hanno un'efficacia positiva e sono leggermente inferiore a quella della forza vendita per:

- **lanciare / fare conoscere nuovi prodotti**
- **trovare nuovi clienti**
- **migliorare l'immagine dell'azienda.**

**Le fiere sono uno dei principali – se non il principale – strumento di comunicazione**

***per il 75% delle imprese industriali  
e per l'88,5% delle piccole medie imprese.***

Oggi è particolarmente importante il loro ruolo di promozione e diffusione dell'innovazione in quanto test di marketing per nuovi prodotti e per i loro clienti, strumento per la diffusione della conoscenza dell'esistente e la promozione di nuovi trend e nuove attività, con effetti anche sul loro posizionamento.

Col tempo si sta anche chiarendo la relazione tra la comunicazione online e le fiere come collaborazione e non come alternativa: collaborazione esemplare necessaria per mantenere un rapporto costante con gli operatori ed espositori che non può limitarsi ad una visita ma continuare durante l'anno.

Le fiere sono anche uno strumento della politica industriale del Paese: i costi di una fiera sono attività di promozione per i settori di cui le fiere sono espressione, ma permettono anche di farne emergere di nuovi e di rivitalizzare con la commistione delle idee quelli in declino.

I numeri del sistema fieristico italiano qui di seguito riportati nascono da diverse fonti:

- **i dati elaborati dal Coordinamento interregionale Fiere della Conferenza delle Regioni e province autonome** sulla base dei numeri ufficiali relativi a ciascuna manifestazione che ogni operatore fornisce alle Regioni di competenza, come previsto dalla Conferenza Unificata del 6 febbraio 2014 che ha stabilito la disciplina unitaria in materia fieristica;
- i dati rilevati **dall'UFI – l'Associazione mondiale delle fiere** – che: annualmente elabora i numeri inerenti le manifestazioni fieristiche forniti dai singoli Paesi e, per quanto riguarda l'Europa, li pubblica attraverso le *Euro Fair Statistics*; recensisce l'ampiezza e la disponibilità dei quartieri con l'indagine **UFI venue**; monitora gli atteggiamenti di espositori e visitatori nelle fiere mondiali;
- **l'indagine annuale AEFI sulla consistenza del settore e sul suo contributo all'economia del territorio**, che rileva informazioni riguardanti:
  - superficie espositiva
  - manifestazioni
  - espositori
  - visitatori
  - manifestazioni fieristiche all'estero
  - assetto societario
  - dati economici e di struttura
  - imposte e tributi locali
  - investimenti
  - lancio di nuovi prodotti fieristici
  - contributo all'economia del territorio: ricettività alberghiera

**I dati evidenziano l'importanza del settore e la rappresentatività degli associati AEFI nel sistema:**

***ben 909 manifestazioni si svolgono nei quartieri fieristici degli associati AEFI,***

è significativo il valore degli investimenti effettuati; si sviluppano e crescono gli eventi che uniscono la parte espositiva e congressuale e coinvolgono la città.



## 2. SUPERFICIE ESPOSITIVA: SUPERFICIE QUARTIERI E MANIFESTAZIONI

L' Italia si trova ancora

*al secondo posto in Europa  
e al quarto posto nel mondo  
per superficie espositiva.*

Secondo i dati rilevati dall'UFI, la consistenza della nostra struttura espositiva nel 2020 è di **2.361.690 metri quadrati coperti**.

In Europa si sta investendo molto per ampliare i quartieri , implementare l'accessibilità, creare infrastrutture digitali, migliorare l'accoglienza ma sicuramente lo sviluppo è più intenso nei nuovi mercati : Russia, Cina, India, Turchia registrano incrementi della superficie espositiva superiori al 20% e affidano alle fiere grandi obiettivi come quelli della creazione di coesione e sviluppo territoriale, affermazione dell'affidabilità del Paese, sviluppo dell'economia.

Più precisamente **in Italia sono 45 i quartieri con più di 5.000 metri quadri espositivi:**

- **7** i quartieri che ne hanno **più di 100.000**,
- **22** quartieri ne hanno **tra 20.000 e 100.000**,
- mentre **16** quartieri hanno **meno di 20.000** metri quadrati.

Relativamente alla superficie espositiva, si registra una crescita del 3 % in ciascuno dei periodi presi in esame.

**La prima considerazione è che rispetto al panorama europeo i quartieri fieristici non sono molti.**

Tab. 1 – Superficie espositiva coperta – i primi 10 Paesi in Europa

PAESI	Superficie espositiva totale 2017	Superficie espositiva totale 2020	Numero quartieri	Numero quartieri con più di 100.000 m <sup>2</sup>	Numero quartieri tra 20.000 e 100.000 m <sup>2</sup>	Numero di quartieri con < 20.000 m <sup>2</sup>	Tasso Variaz. % 2012/2017	Tasso Variaz. % 2017/2020
<b>Germania</b>	3.220.020	3.181.205	55	10	19	26	-0,1	-1,2
<b>Italia</b>	2.293.478	2.361.690	45	7	22	13	+3,1	+3,0
<b>Francia</b>	2.245.311	1.965.787	81	3	20	58	+0,3	-12,4
<b>Spagna</b>	1.526.319	1.638.795	53	6	11	36	+1,3	+7,4
<b>Russia (European part only)</b>	768.276	964.346	32	2	10	20	+23,1	+25,5
<b>Paesi Bassi</b>	709.701	720.011	41	2	8	31	+13,5	+1,5
<b>Turchia</b>	602.030	667.076	22	1	9	12	+43	+10,8
<b>Regno Unito</b>	668.248,00	649.188	32	2	3	27	-5,2	-2,9
<b>Belgio</b>	455.462,00	460.621	19	1	6	12	+1,6	+1,1
<b>Svizzera</b>	495.798,00	457.000	13	2	4	7	-1	-7,8

Fonte: UFI, UFI World Map of Exhibition Venues.

E così si presenta la situazione mondiale nei primi 10 Paesi, 6 europei e 4 extraeuropei.

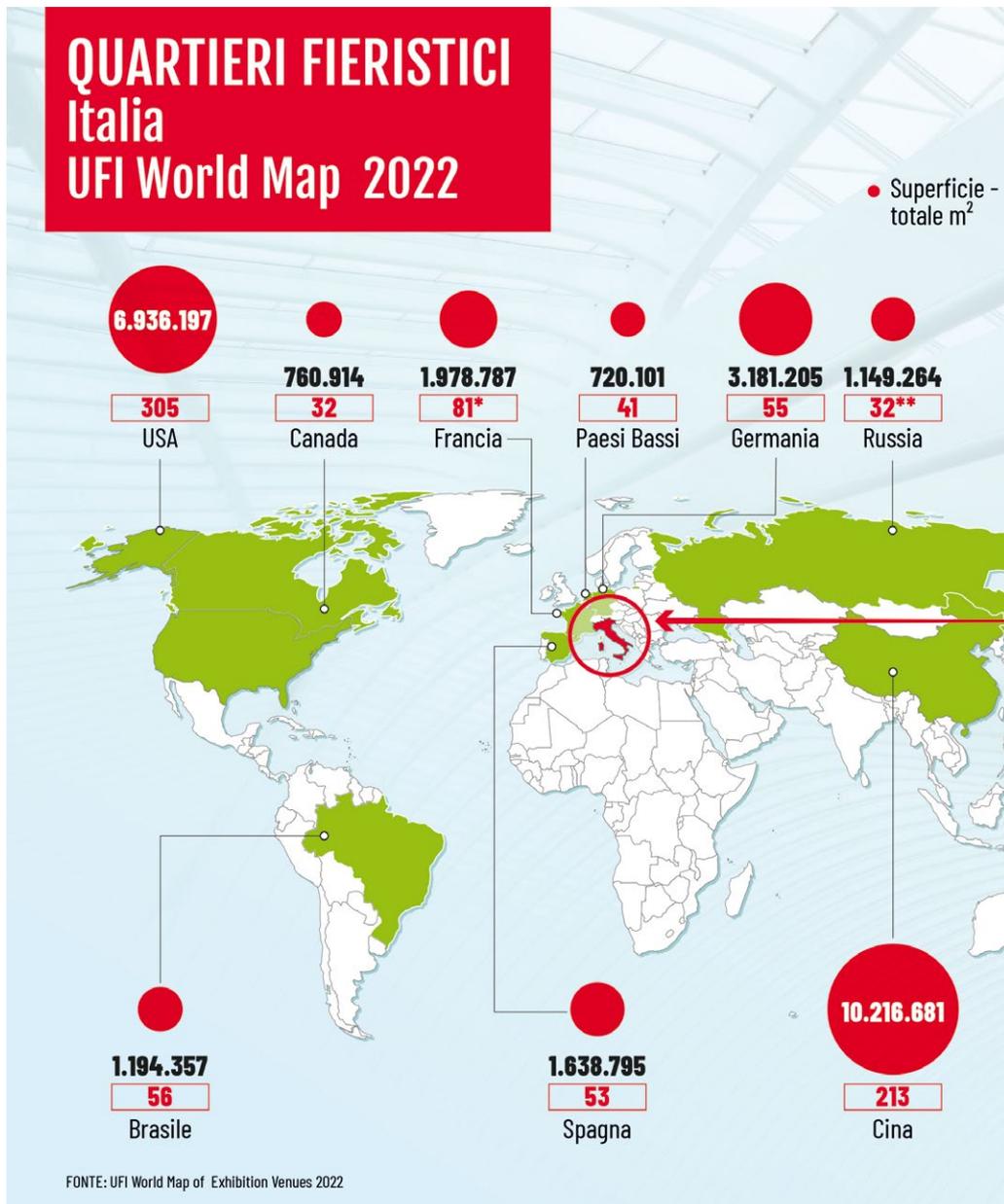
Tab. 2 – Superficie espositiva coperta – i primi 10 Paesi nel mondo

PAESI	Superficie espositiva totale 2017	Superficie espositiva totale 2020	Numero quartieri	Numero quartieri con più di 100.000 m <sup>2</sup>	Numero quartieri tra 20.000 e 100.000 m <sup>2</sup>	Numero di quartieri con < 20.000 m <sup>2</sup>	Tasso Variaz. % 2012/2017	Tasso Variaz. % 2017/2020
<b>Cina</b>	5.753.724	10.216.681	213	20	132	61	+2,1	+77,6
<b>USA</b>	6.850.426	6.936.197	305	10	76	219	+26,5	+1,3
<b>Germania</b>	3.220.020	3.181.205	55	10	19	26	-0,1	-1,2
<b>Italia</b>	2.293.748	2.361.690	45	7	22	13	+3,1	+3,0
<b>Francia</b>	2.245.311	1.965.787	81	3	20	58	+0,3	-12,4
<b>Spagna</b>	1.526.319	1.638.795	53	6	11	36	+1,3	+7,4
<b>Brasile</b>	788.011	1.194.357	56	0	17	39	+11,6	+51,6
<b>Paesi Bassi</b>	709.701	720.011	41	2	8	31	+13,5	+1,5
<b>Russia</b>	768.276	1.149.264	32	2	10	20	+23,1	+49,6
<b>Regno Unito</b>	668.248	649.188	32	2	3	27	-5,2	-2,9

Fonte: UFI, UFI World Map of Exhibition Venues.

L'evoluzione della superficie espositiva nell'ultimo quinquennio è stata la seguente:

Fig.1



□ Numero quartieri



Totale superficie mondiale disponibile

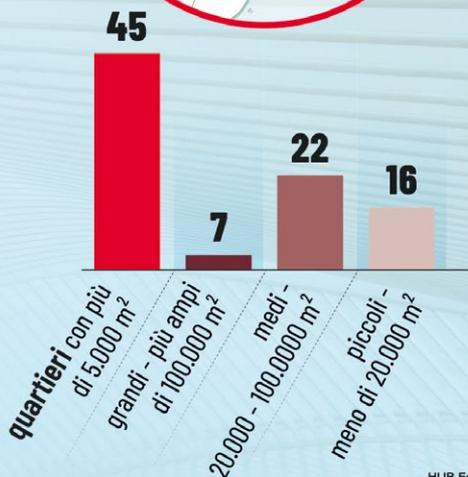


Totale superficie europea disponibile

2.361.690 m<sup>2</sup>  
superficie espositiva coperta

IV posto nel mondo  
II in Europa

ITALIA



\* Includi territori oltreoceano

\*\* aree Europee e Asiatiche

HUB Editoriale

Tab. 3 – I quartieri fieristici italiani

City	Name of the venue	Year of opening	2006	2011	2016	2020
<b>Ancona****</b>	Fiera di Ancona	1993	2011	6.000	6.000	
<b>Arezzo</b>	Arezzo Fiere e Congressi	1979	15.000	15.000	20.000	20.000
<b>Bari</b>	E.A. Fiera del Levante	1930	65.000	65.000	65.000	65.000
<b>Bastia Umbra</b>	Umbria Fiere	1969	13.600	13.600	13.600	13.600
<b>Bergamo</b>	Bergamo Fiera Nuova	2003	16.000	16.000	16.000	16.000
<b>Bologna</b>	BolognaFiere	1965	180.000	200.000	200.000	200.000
<b>Bolzano</b>	Fiera Bolzano / Messe Bozen	1998	25.000	25.000	25.000	25.000
<b>Brescia</b>	Brixia Forum	2002	20.000	20.000	20.000	15.000
<b>Cagliari</b>	Fiera -Centro servizi per le imprese	1951	25.500	25.500	46.320	46.320
<b>Carrara</b>	CarraraFiere	1980	34.000	34.000	34.000	34.000
<b>Cernobbio</b>	Villa Erba	1990	6.500	6.500	12.000	11.500
<b>Cesena</b>	Cesena Fiera	1983	18.000	18.500	16.500	16.000
<b>Cremona</b>	Cremona Fiere	1965	53.000	53.000	55.000	55.000
<b>Erba</b>	Lariofiere - Centro Espositivo e Congressuale	1973	10.870	10.870	11.300	12.600
<b>Ferrara</b>	Ferrara Fiere Congressi	1985	14.000	16.000	16.000	16.000
<b>Firenze</b>	Firenze Fiera	1970	58.000	58.000	58.000	58.000
<b>Foggia</b>	Ente Autonomo Fiera di Foggia	1939	50.000	50.000	50.000	34.000
<b>Forlì</b>	Fiera di Forlì	1950	18.400	18.400	20.000	20.000
<b>Genova</b>	Porto Antico di Genova*	2019	98.900	98.900	98.900	105.600
<b>Gonzaga</b>	Fiera Millenaria Di Gonzaga	1997	8.100	12.460	13.000	12.000
<b>Isola della Scala (VR)</b>	Ente Fiera di Isola della Scala	2003	90.000	90.000	90.000	90.000
<b>Gorizia</b>	Gorizia Fiere - Udine e Gorizia Fiere	1974	5.000	5.000	9.000	9.000
<b>Longarone</b>	Longarone Fiere	1972	14.000	14.000	14.000	14.000
<b>Lucca</b>	Lucca Crea	2008		7.000	7.000	7.000
<b>Messina****</b>	E.A. Fiera di Messina Campionaria Internazionale	1939	8.983	8.993		
<b>Milano</b>	Fiera Milano (City)	1923	125.000	43.000	32.000	32.300

<b>Milano</b>	Fiera Milano (Rho Pero)	2005	345.000	345.000	345.000	345.000
<b>Milano</b>	MiCo (Milano Congressi)	2001	11.500	21.500	23.400	21.790
<b>Milano</b>	Superstudio	2000	6.500	6.500	6.500	7.000
<b>Modena</b>	ModenaFiere	1989	9.500	9.500	22.170	22.170
<b>Montichiari (BS)</b>	Centro Fiera (Montichiari) BS	1991	51.000	51.000	51.000	51.000
<b>Napoli</b>	Mostra D'Oltremare	1937	25.000	25.000	25.000	25.000
<b>Padova</b>	Padova Fiere	1919	75.060	75.060	75.060	74.000
<b>Palermo</b>	Fiera del Mediterraneo**	1946	27.600	27.600	29.960	29.600
<b>Parma</b>	Fiere di Parma	1938	100.000	110.000	116.162	120.000
<b>Pesaro****</b>	Fondazione patrimoniale Fiera di Pesaro	1960	18.000	18.000	18.000	
<b>Piacenza</b>	Piacenza Expo	1954	13.000	13.000	14.000	14.000
<b>Pordenone</b>	Pordenone Fiere	1947	24.017	27.136	27.136	27.136
<b>Reggio Emilia</b>	Fiere Emilia	1979	17.280	18.000	18.000	18.000
<b>Rimini</b>	Convention Bureau della Riviera di Rimini	2001	17.000	17.000	17.000	17.000
<b>Rimini</b>	Rimini Fiera - Italian Exhibition Group	2001	109.000	109.000	113.000	129.000
<b>Riva del Garda</b>	Riva del Garda	1972	41.000	44.300	53.000	55.000
<b>Treviso</b>	Santa Lucia di Piave	1360	2.700	2.700	2.700	2.700
<b>Roma</b>	Investimenti S.p.A. / Fiera di Roma	2006	118.300	167.000	167.000	167.000
<b>Torino</b>	Lingotto Fiere	1992	52.070	76.100	76.100	62.400
<b>Trieste</b>	ARIES - AZ. Speciale CCIAA Trieste ***	1990	9.000	9.000	13.000	14.074
<b>Udine</b>	Udine Fiere - Udine e Gorizia Fiere	1970	21.000	21.000	21.000	21.000
<b>Verona</b>	Verona Fiere	1946	124.112	135.904	155.000	155.000
<b>Vicenza</b>	Fiera di Vicenza- Italian Exhibition Group	1948	70.500	70.500	70.500	57.000
<b>Totale</b>			<b>2.266.992</b>	<b>2.330.523</b>	<b>2.402.308</b>	<b>2.364.390</b>

\* Including the darsena (boot house) that is used during Salone Nautico.

\*\* E.A. is closed , the building is a property of the Municipality who rents to organizers

\*\*\* ARIES, the Chamber of Commerce society is using space to organize exhibitions

\*\*\*\* Year of closure: Ancona (2011); Messina (2013); Pesaro (2017)

Annualmente AEFI rileva la superficie occupata, venduta nei quartieri dei propri associati: ne emerge sia la crescita della superficie espositiva totale che di quella coperta e di quella venduta di ogni quartiere.

- La superficie totale del quartiere **viene venduta quasi 3 volte** e il rapporto tende a crescere.
- **La superficie espositiva coperta è circa la metà di quella totale** e in media viene **venduta cinque volte**.
- **La percentuale della superficie venduta** dagli associati AEFI a organizzatori terzi **oscilla tra il 40 e il 50%**.
- La superficie totale coperta è inferiore a 25.000 mq. per 17 fiere<sup>1)</sup>.

**Tab. 4 – La superficie espositiva degli associati AEFI**

Per superficie espositiva si intende la capacità espositiva disponibile lorda.					
Per superficie espositiva coperta si intende l'area occupata da padiglioni fissi o prefabbricati e viene indicato il numero di metri quadrati disponibili.					
		2016	2017	2018	2019
<b>1.1 Superficie espositiva totale del quartiere</b>	MQ	3.593.389	3.527.125	3.738.340	3.815.960
<b>1.2 Di cui coperta</b>	MQ	2.043.566	1.957.907	2.024.067	2.024.770
<b>1.3 Superficie totale venduta</b>	MQ	8.033.375	9.930.561	10.631.800	10.726.744
<b>1.4 Di cui per manifestazioni organizzate direttamente</b>	MQ	3.654.167	4.997.079	5.109.863	5.086.648
<b>1.2 Superficie coperta</b>		57%	55,51%	54,14%	53,06%
<b>1.1 Superficie espositiva totale</b>					
<b>1.3 Superficie totale venduta</b>		2,24%	2,82%	2,84%	2,81%
<b>1.1 Superficie espositiva totale</b>					
<b>1.3 Superficie totale venduta</b>		3,93%	5,07%	5,25%	5,30%
<b>1.2 Superficie coperta</b>					
<b>1.4 Superficie manifestazioni organizzate direttamente</b>		45,49%	50,3%	40,30%	47,42%
<b>1.3 Superficie venduta</b>					

<sup>1)</sup> I dati rilevati con l'indagine AEFI presentano alcune differenze rispetto dai dati relativi all'intero settore, così spiegabili:  
- ci sono manifestazioni fieristiche che non sono organizzate nei quartieri degli associati  
- alcuni associati non rilevano i dati delle manifestazioni non organizzate direttamente  
- i dati sono richiesti da più fonti - Regioni, UFI, studi di ricerca privati, ISFCERT per la certificazione - sono diverse le definizioni e diverse le persone preposte  
I dati inerenti espositori e visitatori delle manifestazioni internazionali sono rilevati dalle Regioni, raccolti dal Coordinamento Interregionale fiere e inoltrati alla nostra Associazione che li trasmette all'UFI. I dati inerenti le manifestazioni organizzate all'estero sono diversi da quelli riportati nel sito degli associati ad inizio anno e da noi diffusi perché in corso d'anno intervengono diversi aggiornamenti.  
I dati relativi alla superficie coperta, con riferimento agli anni 2016, 2017 e 2018, sono inferiori rispetto a quelli rilevati nell'indagine UFI World Map of Exhibition Venues e questo perché in Italia ci sono quartieri non associati e c'è stato il ridimensionamento di alcuni quartieri.

Per le manifestazioni fieristiche internazionali, i cui dati sono rilevati delle Regioni italiane e riportati in *Euro Fair Statistics*,

**è possibile rilevare l'evoluzione della superficie espositiva occupata nell'ultimo quinquennio.**

Nel 2015 troviamo:

- al primo posto le fiere del settore **"Tessile, Abbigliamento, Moda"**
- al secondo **"Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte"**
- al terzo **"Food, Bevande, Ospitalità"**
- al quarto **"Industria, Tecnologia, Meccanica"**
- al quinto **"Automobili, Motocicli"**.

Dopo un quinquennio l'evoluzione vede:

- al primo posto **"Food, Bevande, Ospitalità"**
- al secondo posto **"Tessile, Abbigliamento, Moda"**
- al terzo posto **"Automobili, Motocicli"**
- al quarto **"Arredamento, Design d'interni"**
- al quinto posto **"Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte"**.

Tab. 5 – Superficie espositiva manifestazioni internazionali in Italia per settore

Settore	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia</b>	122.953	286.487	251.388	297.634	278.782
<b>Food, Bevande, Ospitalità</b>	431.715	322.742	442.871	361.632	560.423
<b>Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte</b>	463.276	402.408	452.021	299.296	469.775
<b>Servizi Business, Commercio</b>	12.511	24.481	17.125	9.377	45.129
<b>Costruzioni, Infrastrutture</b>	264.169	351.419	288.966	254.517	243.360
<b>Viaggi, Trasporti</b>	32.155	41.085	33.903	163.927	132.178
<b>Sicurezza, Antincendio, Difesa</b>	14.303	12.066	82.861	43.502	46.304
<b>Formazione, Educazione</b>	52.518	51.552	58.295	71.680	131.132
<b>Energia, Combustibili, Gas</b>	50.682	53.563	23.900	121.598	24.893
<b>Protezione dell'ambiente</b>	49.421	59.428	81.275	44.163	151.366
<b>Stampa, Packaging, Imballaggi</b>	11.468	7.868	8.159	108.609	15.507
<b>Arredamento, Design d'interni</b>	231.404	350.275	501.424	417.549	492.000
<b>Casalinghi, Giochi, Regalistica</b>	157.953	144.754	163.406	153.040	100.675
<b>Bellezza, Cosmetica</b>	85.649	94.898	116.283	161.049	171.813
<b>Real Estate, Immobiliare</b>	2.100	0	0		
<b>Automobili, Motocicli</b>	313.373	390.584	354.954	369.383	491.283
<b>Chimica</b>	0	463	0		
<b>Elettronica, Componenti</b>	12.494	17.424	42.610	10.842	33.113
<b>Industria, Tecnologia, Meccanica</b>	349.749	287.954	239.947	593.246	450.064
<b>Aviazione, Aerospaziale</b>	0	0	0		1.586
<b>IT e Telecomunicazioni</b>	10.532	13.248	10.396	11.522	18.394
<b>Salute, Attrezzature ospedaliere</b>	12.034	39.354	43.360	31.257	42.619
<b>Ottica</b>	42.338	44.897	46.606	48.979	49.317
<b>Gioielli, Orologi, Accessori</b>	77.519	130.596	294.283	274.772	239.721
<b>Tessile, Abbigliamento, Moda</b>	493.017	516.773	648.863	635.902	510.355
<b>Trasporti, Logistica, Navigazione</b>	107.992	85.587	176.637	89.581	98.277
<b>Campionarie Generali</b>	166.754	127.788	129.487	155.472	234.055
<b>TOTALE</b>	3.568.079	3.857.694	4.509.020	4.728.529	5.032.121



### 3. NUMERO MANIFESTAZIONI

Le manifestazioni fieristiche in Italia si distinguono tra manifestazioni internazionali, nazionali, regionali e locali.

**I dati raccolti dalle regioni servono a determinare**

***la qualifica delle manifestazioni internazionali e nazionali le cui caratteristiche sono di seguito riepilogate.***

Una manifestazione è **definita internazionale**<sup>2)</sup>, quando:

- **nel caso di autorilevazione del dato** o certificazione effettuata da un organismo non riconosciuto da ACCREDIA
  - almeno il 15% del numero totale degli espositori diretti e indiretti è proveniente dall'estero
  - ovvero, almeno l'8% del numero complessivo delle visite o dei visitatori generici ovvero professionali è proveniente dall'estero
- **nel caso di certificazione del dato** relativo agli espositori e visitatori **mediante organismi di certificazione riconosciuti da ACCREDIA** per l'applicazione della norma ISO 25369-2008
  - almeno il 10% del numero totale degli espositori diretti e indiretti ed indiretti provenienti dall'estero
  - ovvero, almeno il 5% del numero complessivo delle visite o dei visitatori generici ovvero professionali provenienti dall'estero

Ad una manifestazione è **riconosciuta la qualifica "nazionale"** quando, nelle due ultime edizioni<sup>3)</sup>, si sia registrata:

- una partecipazione superiore alla metà del rispettivo numero complessivo di espositori o visitatori provenienti da almeno 6 regioni diverse da quella in cui si svolge l'iniziativa.
- Si può derogare al requisito della maggioranza degli espositori o dei visitatori di provenienza extraregionale o, alternativamente, al requisito del numero minimo di regioni diverse da quella in cui si svolge l'iniziativa, qualora sia rilevata una quota percentuale, rapportata alla totalità rispettivamente degli espositori o dei visitatori, non inferiore al 10% di espositori esteri o non inferiore al 5% di visitatori esteri.

2) Fonte: Intesa Stato-Regioni ai sensi dell'art. 8 comma 6 della legge 131/2003 per la disciplina unitaria in materia fieristica, 6 febbraio 2014

3) Fonte: Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province Autonome, Roma 24 ottobre 2002

Ci sono poi le manifestazioni regionali e locali, cioè quelle che non hanno i requisiti per essere riconosciute come nazionali o internazionali.

Di seguito l'evoluzione negli anni del numero di manifestazioni.

**Tab. 6 - L'evoluzione negli anni del numero di manifestazioni:**

Manifestazioni	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Internazionali</b>	190	189	200	209	200
<b>Nazionali</b>	276	268	266	210	224
<b>Regionali /Locali</b>	400	400	400	400	400
<b>Totale</b>	958	946	955	908	913

Anche in questo caso i numeri trovano conferma nell' indagine AEFI che così classifica le esposizioni che si trovano presso i propri quartieri

**Tab. 7 - Manifestazioni fieristiche ospitate/organizzate dagli associati AEFI**

Nel numero complessivo di manifestazioni rientrano TUTTE le manifestazioni, sia organizzate direttamente sia ospitate

		2016	2017	2018	2019
<b>2.1 Numero complessivo manifestazioni</b>	UNITÀ	761	832	866	909
<b>2.2 Di cui prevalentemente BtoB (operatori)</b>	UNITÀ	274	311	319	365
<b>2.3 di cui prevalentemente BtoC (pubblico)</b>	UNITÀ	428	509	545	531
<b>2.4 Di cui organizzate direttamente</b>	UNITÀ	296	323	349	320
<b>2.2 Manifestazioni prevalentemente BtoB</b>		36%	37,38%	36,84%	40,15%
<b>2.1 Totale manifestazioni</b>					
<b>2.3 Manifestazione prevalentemente BtoC</b>		56%	61,68%	62,93%	58,42 %
<b>2.1 Totale manifestazioni</b>					
<b>2.4 Manifestazioni organizzate direttamente</b>		38,90%	38,82%	40,30%	47,42 %
<b>2.1 Totale manifestazioni</b>					

Nel 2019, nei quartieri degli associati, si sono svolte **909 manifestazioni**, **365 prevalentemente rivolte agli operatori** e **531 rivolte prevalentemente al pubblico**.

Il numero delle manifestazioni organizzate direttamente è **il 47,42 % del totale** delle fiere dichiarate, percentuale che sale al 50% per le fiere internazionali.

**Questi dati evidenziano che nei quartieri degli associati AEFI si concentra il totale delle manifestazioni fieristiche internazionali e una gran parte delle nazionali.**

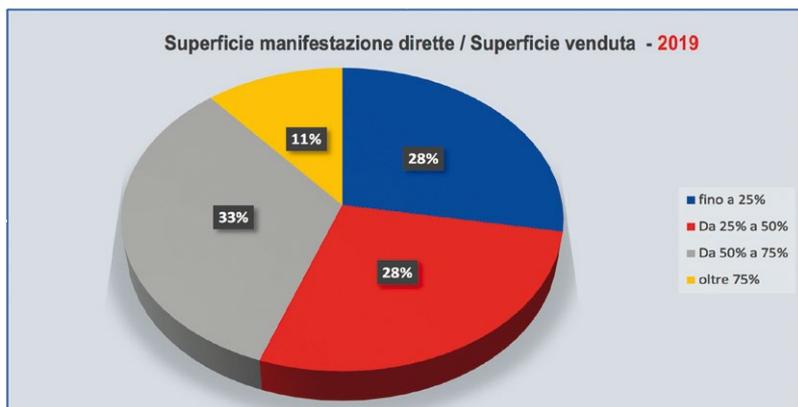
La situazione del 2019 rileva che per il 30% degli intervistati una gran parte delle manifestazioni organizzate direttamente sono fino al 25%, per il 31% tra il 25 al 50%, per il 22% tra il 50 e il 75% e oltre il 75% per il 17%.

Fig. 2



È interessante analizzare anche **come si distribuisce la superficie espositiva fra manifestazioni dirette ed indirette**: nel 2019 per il 28% delle fiere questa quota è inferiore al 25%, per il 28% va dal 25% al 50%, per il 33% va dal 50% al 75%, per il 11% è superiore al 75%.

Fig. 3



**L'evoluzione** dei rapporti nell'ultimo quadriennio, confrontando come è necessario fare nel settore gli anni dispari con gli anni dispari e quelli pari con quelli pari, **evidenzia una crescita per tutte le classi**, ad eccezione delle categoria in cui le manifestazioni organizzate direttamente sono superiori al 75%.

**Tab. 8 – Manifestazioni organizzate direttamente/manifestazioni totali**

Classi di valori	2016	2017	2018	2019
<b>Fino a 25%</b>	26	31	36	30
<b>Da 25% a 50%</b>	17	27	22	31
<b>Da 50% a 75%</b>	40	21	25	22
<b>Oltre 75%</b>	17	21	17	17

Il rapporto tra la superficie venduta nelle manifestazioni organizzate direttamente rispetto al totale della superficie venduta sembra crescere laddove la quota è inferiore al 50%.

**Per le manifestazioni ospitate sembra crescere solo quando la quota è inferiore al 50%.**

**Tab. 9 – Superficie venduta nelle manifestazioni organizzate direttamente/totale superficie venduta**

Classi di valori	2016	2017	2018	2019
<b>Fino a 25%</b>	22	25	24	28
<b>Da 25% a 50%</b>	7	25	21	28
<b>Da 50% a 75%</b>	30	19	29	33
<b>Oltre 75%</b>	41	31	26	11

Passando dall'analisi dei dati forniti dagli associati AEFI alla totalità dei dati del settore il riferimento è costituito dalle informazioni fornite dal Coordinamento Interregionale Fiere della Conferenza delle Regioni e Province Autonome che rilevano i dati delle manifestazioni con qualifica internazionale.

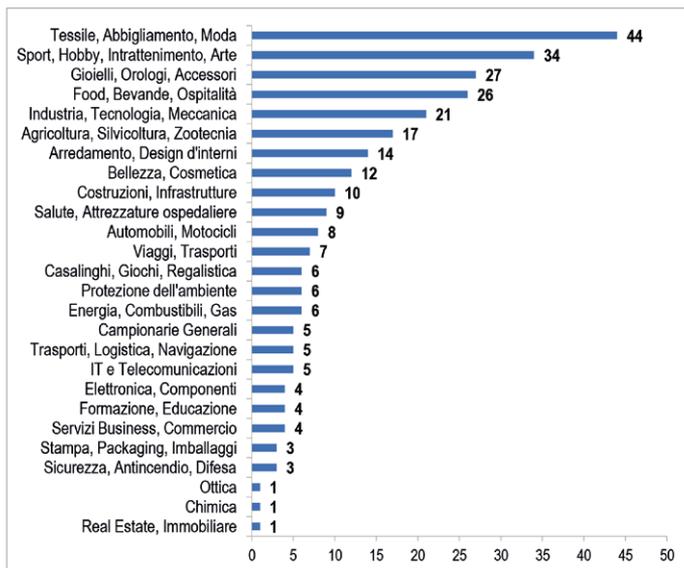
Consideriamo innanzitutto **il numero delle manifestazioni internazionali**: crescono passando da 190 nel 2015 a 200 nel 2019.

I dati rilevati ci dicono che il **"Tessile, Abbigliamento, Moda"** è il settore che percentualmente ha il numero di manifestazioni sul totale più elevato, seguono **"Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte"**, **"Industria, Tecnologia, Meccanica"**, **"Food, Bevande, Ospitalità"**, **"Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia"**.

Dopo un quinquennio le posizioni risultano essere: al primo posto il **"Tessile, Abbigliamento, Moda"**, seguito da **"Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte"**, **"Gioielli, Orologi, Accessori"** al terzo posto, seguono **"Food, Bevande, Ospitalità"** e **"Industria, Tecnologia, Meccanica"**.

Consideriamo un po' più in specifico il 2019, anno che resterà come obiettivo da raggiungere nei prossimi anni: le manifestazioni in Italia sono presenti in tutti i settori: le manifestazioni in Italia sono presenti in tutti i settori.

**Fig. 4 – Numero manifestazioni per settore in Italia nel 2019**



Fonte: DATI DI SETTORE, Coordinamento Interregionale fiere - Calendario 2019, aggiornato al 12 settembre 2018  
 Manifestazioni classificate in più settori vengono conteggiate in ognuno

**Sono importanti anche  
 le fiere nazionali come strumento per avvicinare  
 le imprese ad un mercato nazionale  
 e i consumatori alle imprese.**

**Diversamente da quello che avviene per altri Paesi**, l'Italia fino al 2019 ha presentato solo dati relativi alle manifestazioni internazionali, fornendo di conseguenza una rappresentazione parziale del suo sistema fieristico.

AEFI, d'intesa con il coordinamento delle Regioni e in attesa che lo stesso renda operativa una sistematica rilevazione informatica di tutti i dati, ha attivato la **raccolta dei dati per le manifestazioni nazionali**. Abbiamo completato questa analisi utilizzando le informazioni fornite da Associati AEFI, organizzatori indipendenti che hanno voluto aderire all'indagine e che nell'occasione si sono dichiarati disponibili a lavorare con noi su altri temi, nonché le Regioni Emilia Romagna, Lombardia, Lazio e Piemonte.

**Complessivamente hanno risposto 162 fiere su 253 censite nel 2017.** Per 136 di queste 162, abbiamo raccolto le risposte individuali, mentre per il Piemonte la Regione ci ha fornito i dati cumulativi per il proprio territorio. Dai dati raccolti emerge una grande rilevanza del sistema delle fiere nazionali che sono in grado di attirare visitatori ed espositori.

In particolare si evidenzia che **il 19% delle manifestazioni sono destinate agli operatori; il 30% a operatori e pubblico e il 51% al pubblico.**

Dai dati raccolti emerge inoltre che la superficie affittata è pari a 1.500.042 mq. mentre la superficie occupata è pari a 2.345.325 mq.

Applicando i valori medi di stima alle fiere che non hanno risposto alla nostra indagine, la consistenza delle 253 fiere censite è pari a 2.343.000 mq. di superficie affittata e a 3.663.000 mq. di superficie occupata. Infine, oltre 24.000 sono gli espositori censiti, mentre quelli totali stimati sono 39.000.

I visitatori censiti sono 5.000.000, mentre i visitatori stimati totali si attestano a quota 7.900.000.

**Le fiere hanno un ruolo molto importante nello sviluppo dei territori:** Lombardia, Emilia Romagna e Veneto si confermano le Regioni in cui le rassegne internazionali sono maggiormente localizzate.

**Tab. 10 – Manifestazioni italiane internazionali 2015-2019 per Regione**

Regione	2015		2016		2017		2018		2019	
	Nr	%	Nr	%	Nr	%	Nr	% sul totale	Nr	%
<b>Lombardia</b>	75	39,47	62	32,80	68	34,00	64	30,62	67	33,50
<b>Emilia Romagna</b>	38	20,00	40	21,16	43	21,50	40	19,14	39	19,50
<b>Veneto</b>	24	12,63	21	11,11	26	13,00	24	11,48	23	11,50
<b>Toscana</b>	19	10,00	19	10,05	17	8,50	19	9,09	19	9,50
<b>Lazio</b>	2	1,05	2	1,06	1	0,50	12	5,74	15	7,50
<b>Campania</b>	6	3,16	17	8,99	20	10,00	20	9,57	11	5,50
<b>Trentino Alto Adige</b>	9	4,74	8	4,23	5	2,50	10	4,78	9	4,50
<b>Piemonte</b>	7	3,68	11	5,82	8	4,00	9	4,31	8	4,00
<b>Friuli Venezia Giulia</b>	3	1,58	3	1,59	3	1,50	6	2,87	4	2,00
<b>Puglia</b>	4	2,11	3	1,59	6	3,00	2	0,69	4	2,00
<b>Liguria</b>	1	0,53	1	0,53	1	0,50	1	0,48	1	0,50
<b>Sicilia</b>	1	0,53	1	0,53	2	1,00	2	0,96	0	0,00
<b>Sardegna</b>	1	0,53	1	0,53	0	0,00	0		0	0,00
<b>Totali</b>	190	100,00	189	100,00	200	100,00	209	100,00	200	100,00

Fonte Tab. 10-13; 17-18; 22-23: DATI di SETTORE, Coordinamento Interregionale fiere – Calendari dal 2015 al 2019

## Diversa è la localizzazione delle fiere nazionali.

Tab. 11 – Manifestazioni internazionali e nazionali italiane 2019

Regione	2019		2019		2019	
	Manifestazioni internazionali	% sul totale	Manifestazioni nazionali	% sul totale	Numero manifestazioni totali	% sul totale
<b>Abruzzo</b>		0,00	10	4,44	10	2,35
<b>Basilicata</b>			14	6,22	14	3,29
<b>Campania</b>	11	5,50	7	3,11	18	4,24
<b>Emilia Romagna</b>	39	19,50	16	7,11	55	12,94
<b>Friuli Venezia Giulia</b>	4	2,00	1	0,44	5	1,18
<b>Lazio</b>	15	7,50	19	8,44	34	8,00
<b>Liguria</b>	1	0,50	7	3,11	8	1,88
<b>Lombardia</b>	67	33,50	48	21,33	115	27,06
<b>Marche</b>			5	2,22	5	1,18
<b>Piemonte</b>	8	4,00	36	16,00	44	10,35
<b>Puglia</b>	4	2,00	16	7,11	20	4,71
<b>Sicilia</b>	0	0,00	6	2,67	6	1,41
<b>Toscana</b>	19	9,50	14	6,22	33	7,76
<b>Trentino Alto Adige</b>	9	4,50	8	3,56	17	4,00
<b>Umbria</b>			2	0,89	2	0,47
<b>Valle d'Aosta</b>			1	0,44	1	0,24
<b>Veneto</b>	23	11,50	15	6,67	38	8,94
<b>Totali</b>	200	100,00	225	100,00	425	100,00

**La Lombardia risulta al primo posto** sia per quanto riguarda le manifestazioni internazionali che nazionali ed è seguita da Emilia Romagna, Veneto, Toscana e Lazio per le internazionali, mentre per le manifestazioni nazionali troviamo Piemonte, Lazio, Emilia Romagna e Puglia.

**Le manifestazioni internazionali sono presenti in undici Regioni** mentre quelle nazionali sono presenti in ogni Regione.

Sono diversi anche i settori:

- Tessile, Abbigliamento, Moda,
- Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
- Gioielli, Orologi, Accessori
- Food, Bevande, Ospitalità
- Industria, Tecnologia, Meccanica

**sono i settori con più manifestazioni internazionali.**

Per le **manifestazioni nazionali** troviamo questo ordine:

- Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
- Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
- Food, Bevande, Ospitalità
- Tessile, Abbigliamento, Moda
- Gioielli, Orologi, Accessori.

**Tab. 12 – Prime e ultime 5 regioni per numero di manifestazioni:  
confronto internazionali/nazionali**

	Regione	Internazionali 2019		Regione	Nazionali 2019	
		manifestazioni internazionali	% sul totale		manifestazioni nazionali	% sul totale
1	<b>Lombardia</b>	67	33,50	<b>Lombardia</b>	48	21,33
2	<b>Emilia Romagna</b>	39	19,50	<b>Piemonte</b>	36	16,00
3	<b>Veneto</b>	23	11,50	<b>Lazio</b>	19	8,44
4	<b>Toscana</b>	19	9,50	<b>Emilia Romagna</b>	16	7,11
5	<b>Lazio</b>	15	7,50	<b>Puglia</b>	16	7,11
13	<b>Basilicata</b>			<b>Sicilia</b>	6	2,67
14	<b>Marche</b>			<b>Marche</b>	5	2,22
15	<b>Umbria</b>			<b>Umbria</b>	2	0,89
16	<b>Abruzzo</b>			<b>Friuli Venezia Giulia</b>	1	0,44
17	<b>Valle d'Aosta</b>			<b>Valle d'Aosta</b>	1	0,44

Tab. 13 – Primi e ultimi 5 settori per numero di manifestazioni 2019:  
confronto internazionali/nazionali

	Settore merceologico	Numero manifestazioni internazionali	% sul totale	Settore merceologico	Numero manifestazioni nazionali	% sul totale
1	<b>Tessile, Abbigliamento, Moda</b>	44	15,55%	<b>Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte</b>	62	15,62%
2	<b>Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte</b>	34	12,01%	<b>Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia</b>	59	14,86%
3	<b>Gioielli, Orologi, Accessori</b>	27	9,54%	<b>Food, Bevande, Ospitalità</b>	41	10,33%
4	<b>Food, Bevande, Ospitalità</b>	26	9,19%	<b>Tessile, Abbigliamento, Moda</b>	26	6,55%
5	<b>Industria, Tecnologia, Meccanica</b>	21	7,42%	<b>Gioielli, Orologi, Accessori</b>	21	5,29%
23	<b>Sicurezza, Antincendio, Difesa</b>	3	1,06%	<b>Sicurezza, Antincendio, Difesa</b>	2	0,50%
24	<b>Real Estate, Immobiliare</b>	1	0,35%	<b>Ottica</b>	2	0,50%
25	<b>Chimica</b>	1	0,35%	<b>Chimica</b>	1	0,25%
26	<b>Ottica</b>	1	0,35%	<b>Trasporti, Logistica, Navigazione</b>	1	0,25%
27	<b>Aviazione, Aerospaziale</b>	0	0,00%	<b>Aviazione, Aerospaziale</b>	0	0,00%



## 4. ESPOSITORI

**La stima nel numero degli espositori è di circa 200.000,  
il 13% dei quali proviene dall'estero.**

Questo dato deriva innanzitutto dalle informazioni rilevate relativamente alle manifestazioni fieristiche internazionali, effettuata secondo quanto già indicato dalla Conferenza delle Regioni, aggiornato attraverso una stima effettuata da AEFI che ha attivato la **raccolta dei dati per le manifestazioni nazionali**.

**Se si considerano anche gli espositori indiretti  
il numero è destinato a salire.**

Dall'esame effettuato nell'ambito delle manifestazioni organizzata dagli associati AEFI emerge il quadro seguente.

**Tab. 14 – Espositori manifestazioni fieristiche ospitate / organizzate dagli associati AEFI**

Per espositori complessivi si intendono gli espositori di TUTTE le manifestazioni in Italia svolte in ciascun quartiere, sia le manifestazioni organizzate direttamente che quelle ospitate

		2016	2017	2018	2019
<b>3.1 Numero espositori complessivi</b>	UNITA'	131.906	138.999	146.025	150.860
<b>3.2 Di cui provenienti dall'estero</b>	UNITA'	21.902	22.061	25.075	27.537,00
<b>3.3 Di cui in manifestazioni organizzate direttamente</b>	UNITA'	61.218	68.213	67.502	67.641
<b>3.2 Numero espositori provenienti dall'estero</b>	%	17%	15,89%	17,24%	18,25 %
<b>3.1 Numero espositori complessivi</b>					
<b>3.3 Espositori in manifestazioni dirette</b>	%	46%	49,15%	46,23%	44,84%
<b>3.1 Numero espositori complessivi</b>					

I dati evidenziano la crescita sia degli espositori italiani che esteri: il rapporto aumenta rispetto all'anno precedente e supera il livello del 2016 (anno da considerarsi come riferimento per le manifestazioni di anni pari).

Cresce anche il numero degli espositori nelle manifestazioni organizzate direttamente anche in rapporto agli espositori totali, sempre con riferimento all'anno 2016.

I dati evidenziano la crescita sia degli espositori italiani che esteri.

La crescita è proporzionalmente maggiore per gli espositori esteri e dimostra il maggior livello di internazionalità raggiunto dalle manifestazioni del 2019.

Cresce anche il numero degli espositori nelle manifestazioni organizzate direttamente anche se in modo proporzionalmente inferiore agli espositori totali.

Fig. 5



Tab.15 – Espositori provenienti dall'estero / espositori totali Associati

Classi di valori	2016	2017	2018	2019
<b>Fino a 5%</b>	21	37	47	34
<b>Da 5% a 10%</b>	33	16	14	26
<b>Da 10% a 20%</b>	25	28	22	23
<b>Oltre 20%</b>	21	19	17	17

**Le manifestazioni organizzate direttamente coinvolgono il 46,24% degli espositori complessivi.**

**Per più del 40% degli associati questa percentuale è superiore al 50%.**

Fig. 6



Tab.16 – Espositori in manifestazioni organizzate direttamente / Totale associati AEFI

Classi di valori	2016	2017	2018	2019
<b>Fino a 25%</b>	27	24	31	29
<b>Da 25% a 50%</b>	13	21	28	34
<b>Da 50% a 75%</b>	37	37	22	14
<b>Oltre 75%</b>	23	18	19	23

L'evoluzione nel quinquennio vede salire **gli espositori delle manifestazioni internazionali** da 81.062 del 2015 a 119.867 nel 2019.

I settori aventi la preminenza erano nel **2015**:

- al primo posto **“Tessile, Abbigliamento, Moda”** (17%)
- al secondo posto **“Food, Bevande, Ospitalità”** (15,9%)
- al terzo posto **“Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte”** (8,3%)
- al quarto posto **“Industria, Tecnologia, Meccanica”** (8%)
- al quinto posto **“Costruzioni, Infrastrutture”** (5%).

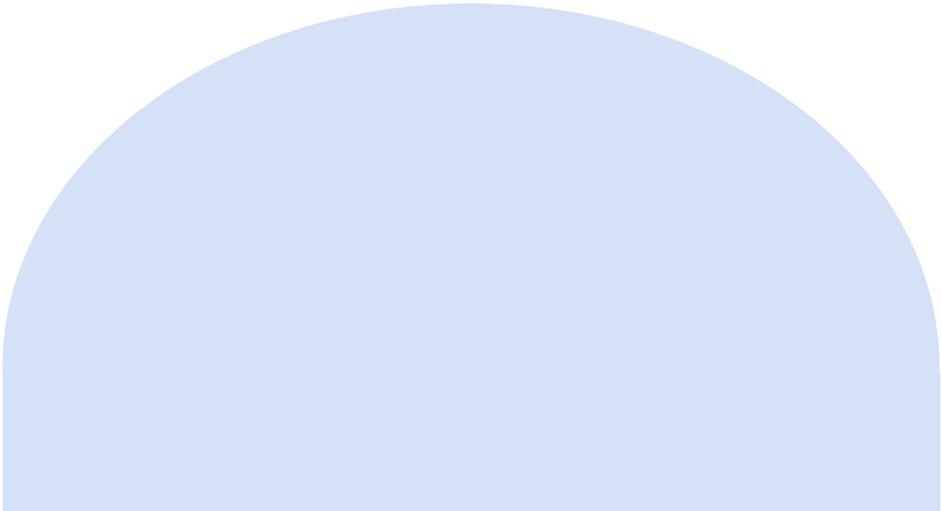
Nel **2019** l'incidenza degli espositori sul totale vede:

- al primo **"Food, Bevande, Ospitalità"** (14,8%)
- al secondo posto **"Tessile, Abbigliamento, Moda"** (11,6%)
- al terzo posto **"Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte"** (10,5%)
- al quarto posto **"Industria, Tecnologia, Meccanica"** (8,7%),
- al quinto posto **"Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia"** (7,5%).

Con riferimento **agli espositori esteri**, i settori aventi la preminenza erano, nell'ordine, nel **2015**:

- **"Tessile, Abbigliamento, Moda"** (25,1%)
- **"Industria, Tecnologia, Meccanica"** (9,3%)
- **"Bellezza, Cosmetica"** (8%)
- **"Food, Bevande, Ospitalità"** (7,6%)
- **"Costruzioni, Infrastrutture"** (6%),

Nel **2019**, sempre con riferimento agli espositori esteri, l'ordine risulta così mutato:

- **"Tessile, Abbigliamento, Moda"** (19%)
  - **"Bellezza, Cosmetica"** (9,5%)
  - **"Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte"** (8,4%)
  - **"Gioielli, Orologi, Accessori"** (8%)
  - **"Food, Bevande, Ospitalità"** (7,6%).
- 

Tab.17 – Espositori totali manifestazioni internazionali per settore in Italia

<b>Settore</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia</b>	2.539	5.072	8.211	6.229	9.017
<b>Food, Bevande, Ospitalità</b>	12.856	12.197	13.429	14.184	17.781
<b>Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte</b>	6.722	7.423	10.145	6.508	12.639
<b>Servizi Business, Commercio</b>	617	1.126	786	267	1.649
<b>Costruzioni, Infrastrutture</b>	4.057	5.521	4.848	4.598	4.187
<b>Viaggi, Trasporti</b>	3.089	3.037	831	4.914	4.992
<b>Sicurezza, Antincendio, Difesa</b>	329	213	1.531	575	864
<b>Formazione, Educazione</b>	1.576	1.638	1.949	2.812	2.734
<b>Energia, Combustibili, Gas</b>	1.789	897	853	3.372	1.059
<b>Protezione dell'ambiente</b>	1.179	1.494	1.880	1.503	2.752
<b>Stampa, Packaging, Imballaggi</b>	308	206	209	3.026	382
<b>Arredamento, Design d'interni</b>	2.559	4.930	7.348	9.752	6.577
<b>Casalinghi, Giochi, Regalistica</b>	3.727	3.247	3.751	7.410	2.202
<b>Bellezza, Cosmetica</b>	2.754	3.273	4.491	8.444	5.862
<b>Real Estate, Immobiliare</b>	50	0	0		
<b>Automobili, Motocicli</b>	3.731	3.693	4.076	4.573	5.038
<b>Chimica</b>	0	31			
<b>Elettronica, Componenti</b>	300	306	1.045	521	1.119
<b>Industria, Tecnologia, Meccanica</b>	6.498	5.308	6.043	13.977	10.416
<b>Aviazione, Aerospaziale</b>	0	0	0		115
<b>IT e Telecomunicazioni</b>	454	544	333	451	566
<b>Salute, Attrezzature ospedaliere</b>	357	1.346	897	1.211	838
<b>Ottica</b>	1.075	1.173	1.258	1.351	1.274
<b>Gioielli, Orologi, Accessori</b>	3.384	5.121	8.860	15.311	7.764
<b>Tessile, Abbigliamento, Moda</b>	14.235	14.477	17.660	24.274	13.906
<b>Trasporti, Logistica, Navigazione</b>	1.986	622	1.997	1.733	973
<b>Campionarie Generali</b>	4.891	3.644	4.030	4.480	5.161
<b>TOTALE</b>	<b>81.062</b>	<b>86.539</b>	<b>106.461</b>	<b>141.476</b>	<b>119.867</b>

Tab.18 – Espositori esteri manifestazioni internazionali per settore in Italia

Settore	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia</b>	583	976	1.064	1.209	1.178
<b>Food, Bevande, Ospitalità</b>	1.827	1.075	1.864	1.058	2.407
<b>Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte</b>	1.213	1.325	2.128	1.431	2.677
<b>Servizi Business, Commercio</b>	36	169	56	72	72
<b>Costruzioni, Infrastrutture</b>	1.447	2.239	1.808	1.789	1.706
<b>Viaggi, Trasporti</b>	784	813	176	1.026	1.183
<b>Sicurezza, Antincendio, Difesa</b>	64	152	280	105	155
<b>Formazione, Educazione</b>	979	1.002	1.083	1.221	1.278
<b>Energia, Combustibili, Gas</b>	489	254	121	635	173
<b>Protezione dell'ambiente</b>	154	178	279	198	480
<b>Stampa, Packaging, Imballaggi</b>	39	30	22	535	80
<b>Arredamento, Design d'interni</b>	781	1.157	2.232	1.304	1.994
<b>Casalinghi, Giochi, Regalistica</b>	865	773	797	907	493
<b>Bellezza, Cosmetica</b>	1.921	2.144	2.599	2.916	3.031
<b>Real Estate, Immobiliare</b>	5	0	0		
<b>Automobili, Motocicli</b>	835	788	974	1.054	1.633
<b>Chimica</b>	0	6	0		
<b>Elettronica, Componenti</b>	33	36	244	136	270
<b>Industria, Tecnologia, Meccanica</b>	2.247	1.140	1.108	2.645	1.677
<b>Aviazione, Aerospaziale</b>	0	0	0		21
<b>IT e Telecomunicazioni</b>	43	60	48	48	37
<b>Salute, Attrezzature ospedaliere</b>	24	225	154	248	178
<b>Ottica</b>	805	874	943	1.041	963
<b>Gioielli, Orologi, Accessori</b>	985	1.362	2.495	2.725	2.564
<b>Tessile, Abbigliamento, Moda</b>	6.072	5.374	7.359	7.547	6.056
<b>Trasporti, Logistica, Navigazione</b>	548	66	562	132	147
<b>Campionarie Generali</b>	1.371	1.177	1.276	1.257	1.402
<b>TOTALE</b>	24.150	23.395	29.672	31.239	31.855



## 5. VISITATORI

**Il numero dei visitatori nelle manifestazioni italiane è stimato in 20.000.000, di cui 17 milioni circa nei quartieri AEFI come da indagine che segue.**

**Tab. 19 – Visitatori i manifestazioni fieristiche ospitate / organizzate dagli associati AEFI**

Per numero visitatori complessivi si intende il numero di visitatori di TUTTE le manifestazioni svolte in ciascun quartiere, sia quelle organizzate direttamente che quelle ospitate

		2016	2017	2018	2019
<b>4.1 NUMERO VISITATORI COMPLESSIVI</b>	UNITA'	14.945.985	17.004.585	17.251.044	17.011.416
<b>4.2 di cui PROVENIENTI DALL'ESTERO</b>	UNITA'	1.066.101	1.176.995	1.376.657	1.274.928
<b>4.3 di cui in MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DIRETTAMENTE</b>	UNITA'	6.552.625	7.551.523	7.624.110	7.707.523
<b>4.2 NUMERO VISITATORI PROVENIENTI DALL'ESTERO</b>		7,13%	6,92%	7,98%	7,49%
<b>4.3 NUMERO VISITATORI IN MANIFESTAZIONI DIRETTE</b>		43,84%	44,41%	44,20%	45,31%
<b>4.1 NUMERO VISITATORI COMPLESSIVI</b>					

**Nel 2019, i visitatori rilevati sono 17.011.416**, il numero dei visitatori sia nazionali che esteri è fortemente legato alla presenza delle manifestazioni biennali più numerose negli anni pari, questo giustifica il decremento rispetto al 2018, e la crescita rispetto al 2017, anno significativo per il confronto.

**I visitatori provenienti dall'estero sono 1.274.928.**

Analizzando questo dato **per tutte le manifestazioni degli associati**, si rileva che per il 56% degli associati i visitatori esteri rappresentano fino al 5% del totale, per il 16% dal 5 al 10%, per il 22% dal 10 al 20% e per il 6% sono oltre il 20%.

Fig. 7



Tab. 20 – Visitatori provenienti dall’Estero/ Visitatori totali Associati

Classi di valori	2016	2017	2018	2019
<b>Fino a 5%</b>	67	54	47	56
<b>Da 5% a 10%</b>	17	17	14	16
<b>Da 10% a 20%</b>	13	21	22	22
<b>Oltre 20%</b>	3	8	17	6

**Nel 2019 i visitatori delle manifestazioni organizzate direttamente sono pari al 45,31% del totale**, i valori medi sono frutto di incidenze molto diverse: per il 29% dei rispondenti, i visitatori sono inferiori al 25%; per il 9% vanno dal 25% al 50%; per il 35% vanno da 50% al 75% e per il 27% degli intervistati sono superiori al 75%.

Fig. 8



Tab. 21 – Visitatori in manifestazioni organizzate direttamente /visitatori totali associati AEFI

Classi di valori	2016	2017	2018	2019
<b>Fino a 25%</b>	33	33	31	29
<b>Da 25% a 50%</b>	7	7	28	9
<b>Da 50% a 75%</b>	27	27	22	35
<b>Oltre 75%</b>	33	33	19	27

La crescita degli espositori internazionali è importante soprattutto per quanto concerne i settori del *Made in Italy* dove, come si analizzerà successivamente, l'Italia è al primo posto in molti Paesi.

Le **dinamiche nella graduatoria** tra i settori principali per gli anni 2015 e 2019 relativamente ai visitatori totali ed esteri risultano essere le seguenti.

#### Visitatori TOTALI

##### 2015

Campionarie Generali (36%)  
 Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte (12,9%)  
 Food, Bevande, Ospitalità (10,5%)  
 Automobili, Motocicli (8,9%)  
 Costruzioni, Infrastrutture (4%)

##### 2019

Campionarie Generali (30%)  
 Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte (12%)  
 Food, Bevande, Ospitalità (8,9%)  
 Automobili, Motocicli (8%)  
 Arredamento, Design d'interni (5,5%)

#### Visitatori ESTERI

##### 2015

Food, Bevande, Ospitalità (17,4%)  
 Arredamento, Design d'interni (16,9%)  
 Tessile, Abbigliamento, Moda (12%)  
 Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte (11,9%)  
 Industria, Tecnologia, Meccanica (10,2%)

##### 2019

Arredamento, Design d'interni (16,4%)  
 Food, Bevande, Ospitalità (15,8%)  
 Tessile, Abbigliamento, Moda (10,4%)  
 Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte (8,6%)  
 Bellezza, Cosmetica (8,4%)

Tab. 22 – Visitatori totali manifestazioni internazionali per settore in Italia

VISITATORI TOTALI					
Settore	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia</b>	263.167	635.035	490.511	681.356	449.680
<b>Food, Bevande, Ospitalità</b>	1.044.216	823.818	1.036.392	746.907	1.043.911
<b>Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte</b>	1.288.989	1.159.299	1.474.518	1.211.778	1.418.147
<b>Servizi Business, Commercio</b>	13.057	37.414	16.968	19.693	79.906
<b>Costruzioni, Infrastrutture</b>	403.394	452.270	377.048	334.487	344.467
<b>Viaggi, Trasporti</b>	97.381	149.957	93.478	336.141	326.206
<b>Sicurezza, Antincendio, Difesa</b>	17.166	65.086	141.559	67.318	81.915
<b>Formazione, Educazione</b>	305.223	168.730	185.403	190.986	356.434
<b>Energia, Combustibili, Gas</b>	86.230	83.394	38.547	162.165	42.047
<b>Protezione dell'ambiente</b>	100.438	99.330	123.717	57.111	252.000
<b>Stampa, Packaging, Imballaggi</b>	35.394	18.409	19.732	146.710	24.886
<b>Arredamento, Design d'interni</b>	287.402	400.633	527.601	715.606	649.629
<b>Casalinghi, Giochi, Regalistica</b>	196.511	207.867	234.194	244.306	137.360
<b>Bellezza, Cosmetica</b>	182.479	269.137	293.940	420.057	463.778
<b>Real Estate, Immobiliare</b>	30.200	0	0		
<b>Automobili, Motocicli</b>	882.416	937.523	1.086.145	906.779	938.957
<b>Chimica</b>	0	1.220			
<b>Elettronica, Componenti</b>	31.379	31.535	72.697	11.150	61.412
<b>Industria, Tecnologia, Meccanica</b>	354.438	375.171	231.087	668.264	513.522
<b>Aviazione, Aerospaziale</b>	0	0	0		2.115
<b>IT e Telecomunicazioni</b>	31.946	69.529	32.975	38.254	55.744
<b>Salute, Attrezzature ospedaliere</b>	27.455	70.195	53.956	52.164	44.765
<b>Ottica</b>	36.666	40.800	42.607	43.456	43.754
<b>Gioielli, Orologi, Accessori</b>	74.054	153.837	290.605	279.251	291.052
<b>Tessile, Abbigliamento, Moda</b>	349.251	394.859	469.006	482.450	428.073
<b>Trasporti, Logistica, Navigazione</b>	239.876	354.190	302.973	274.215	196.924
<b>Campionarie Generali</b>	3.592.057	3.335.436	3.368.876	3.397.024	1.539.574
<b>TOTALE</b>	9.970.785	10.334.674	11.004.535	11.487.628	9.786.258

Tab. 23 – Visitatori esteri manifestazioni internazionali per settore in Italia

VISITATORI ESTERI					
Settore	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia</b>	21.901	84.944	76.560	90.879	75.373
<b>Food, Bevande, Ospitalità</b>	198.740	181.919	199.408	164.083	251.360
<b>Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte</b>	136.206	144.122	168.420	160.649	135.699
<b>Servizi Business, Commercio</b>	430	3.668	708	3.356	3.267
<b>Costruzioni, Infrastrutture</b>	102.769	149.409	109.048	114.416	102.632
<b>Viaggi, Trasporti</b>	9.149	14.496	3.305	16.616	18.880
<b>Sicurezza, Antincendio, Difesa</b>	1.197	3.523	8.721	140	2.214
<b>Formazione, Educazione</b>	5.491	13.185	17.231	16.246	36.257
<b>Energia, Combustibili, Gas</b>	5.590	17.403	2.399	41.351	3.111
<b>Protezione dell'ambiente</b>	8.012	10.281	11.629	3.325	16.469
<b>Stampa, Packaging, Imballaggi</b>	5.446	1.195	1.350	29.774	1.570
<b>Arredamento, Design d'interni</b>	192.972	187.669	236.882	289.236	259.985
<b>Casalinghi, Giochi, Regalistica</b>	8.327	59.884	10.006	10.389	7.676
<b>Bellezza, Cosmetica</b>	53.239	93.483	110.849	130.093	133.240
<b>Real Estate, Immobiliare</b>	200	0	0		
<b>Automobili, Motocicli</b>	64.546	61.533	77.523	74.602	66.783
<b>Chimica</b>	0	31	0		
<b>Elettronica, Componenti</b>	2.146	1.981	9.428	1.533	3.750
<b>Industria, Tecnologia, Meccanica</b>	116.757	75.146	30.475	130.401	69.169
<b>Aviazione, Aerospaziale</b>	0	0	0		379
<b>IT e Telecomunicazioni</b>	1.150	1.780	1.352	3.090	4.168
<b>Salute, Attrezzature ospedaliere</b>	985	4.084	4.108	4.469	5.712
<b>Ottica</b>	19.800	23.086	21.886	22.781	23.258
<b>Gioielli, Orologi, Accessori</b>	16.703	40.269	70.515	73.790	78.087
<b>Tessile, Abbigliamento, Moda</b>	137.246	167.259	169.199	185.658	165.148
<b>Trasporti, Logistica, Navigazione</b>	24.162	33.618	50.226	51.111	58.904
<b>Campionarie Generali</b>	11.242	8.921	13.791	15.713	63.708
<b>TOTALE</b>	1.144.406	1.382.889	1.405.019	1.633.701	1.586.799



## 6. MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ALL'ESTERO

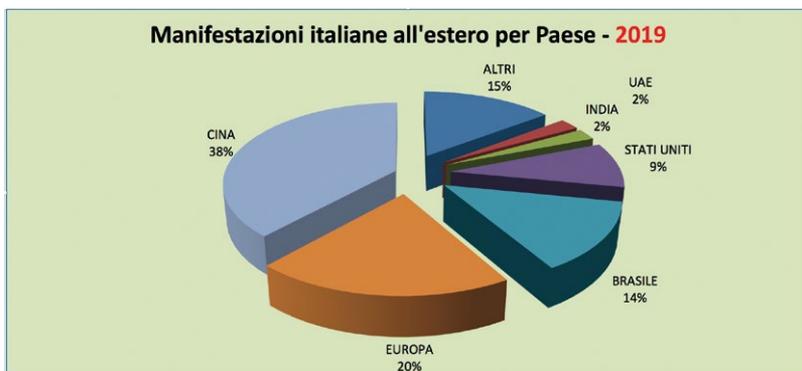
Negli anni è cresciuto il numero delle manifestazioni fieristiche all'estero organizzate dalle fiere italiane: per alcuni settori la manifestazione italiana all'estero è il riferimento anche in altri Paesi.

Il numero degli associati che hanno organizzato manifestazioni dirette all'estero è cresciuto da 8 con 65 manifestazioni nel 2016 a 10 associati con 79 manifestazioni fieristiche organizzate all'estero nel 2019.

Dall'analisi delle manifestazioni pubblicate online sui siti degli associati, **i Paesi dove nel 2019 si sono svolte il maggior numero di manifestazioni italiane dirette**, sono:

- Cina
- Unione Europea
- Brasile
- Stati Uniti
- India
- Emirati Arabi.

Fig. 9



Circa i settori, le fiere fanno principalmente riferimento a:

- **Bellezza, Cosmetica** (23)
- **Industria, Tecnologia, Meccanica** (14)
- **Food, Bevande, Ospitalità** (14)
- **Costruzioni, Infrastrutture** (6)
- **Gioielli, Orologi, Accessori** (5).



## 7. IL POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE DEL SETTORE

I dati disponibili per il settore permettono una comparazione a livello europeo.

La base è costituita dalle *Euro Fair Statistics* pubblicate da UFI sulla base delle statistiche fornite dalle singole nazioni. Per l'Italia il riferimento sono le statistiche raccolte dalle competenti regioni sulle singole manifestazioni e sintetizzate dal Coordinamento interregionale Fiere.

Ogni Paese provvede a conferire i dati relativi alle manifestazioni che considera fondamentali: l'Italia fino al 2018 ha fatto riferimento solo alle manifestazioni internazionali, a partire dal 2019 sono stati introdotti anche i dati relativi a 105 manifestazioni nazionali. Tuttavia, il quadro di riferimento di seguito riprodotto è dato con riferimento alle sole manifestazioni internazionali per omogeneità con gli altri dati.

I dati relativi agli associati AEFI trovano anche conferma e ulteriori specifiche nella pubblicazione *Euro Fair Statistics 2020* che raccoglie annualmente ex-post le informazioni concernenti l'andamento delle manifestazioni a livello Europeo, anche se i dati hanno un'estrema variabilità in funzione delle risposte dei diversi Paesi, relativamente a:

- **numero di manifestazioni considerate**, c'è chi come l'Italia considera solo le manifestazioni internazionali, chi come la Turchia le considera tutte
- **classificazione nelle diverse categorie**, spesso si trova una manifestazione di un Paese in un settore ed una manifestazione analoga ma di un altro Paese in un altro settore
- **tipologia dei dati rilevati**, soprattutto per quanto concerne i visitatori c'è chi, come l'Italia, fa riferimento ai singoli operatori e chi, come la Germania, fa riferimento al numero degli ingressi.

**Tuttavia ci sono indicazioni utili almeno relativamente alla situazione italiana**

***per quanto concerne la rilevanza dei settori.***

Dall'insieme dei dati considerati emerge che l'Italia nel 2019 è:

- al **quarto posto** per quanto concerne **il numero di manifestazioni**
- al **secondo posto** per quanto concerne **la superficie espositiva occupata**
- al **secondo posto** per quanto concerne **gli espositori totali**
- al **secondo posto** per quanto concerne **gli espositori esteri**
- al **quarto posto** per **i visitatori totali**
- al **secondo posto** per **i visitatori esteri.**

Se consideriamo anche le ulteriori 105 manifestazioni nazionali introdotte nel 2019, l'Italia è **al terzo posto anche per quanto riguarda i visitatori totali**.

È da segnalare che per quanto riguarda:

- **il numero di manifestazioni** il primo posto è riconosciuto alla Turchia, seguita da Francia e Spagna
- **la superficie espositiva** il primo posto tocca alla Germania, seguita dall'Italia
- **per espositori totali, espositori esteri, visitatori totali e visitatori esteri** la leadership è ancora della Germania, seguita dall'Italia.

La Germania, come l'Italia, considera il numero di manifestazioni internazionali.

Tali statistiche fanno riferimento a 27 settori.

Per ciascuno di essi si sono esaminate:

- **la posizione globale** delle manifestazioni fieristiche italiane nei diversi settori,
- **la presenza di manifestazioni fieristiche italiane** nelle prime cinque posizioni per espositori e visitatori

non è stata considerata la superficie occupata, essendo questo un dato meno significativo perché legato alla specificità delle tipologie produttive esposte.

Dall'analisi svolta emerge che

- il posizionamento del sistema fieristico italiano nel complesso è più forte di quello delle singole manifestazioni ed è particolarmente importante per quanto riguarda i visitatori internazionali;
- **alcune manifestazioni sono leader a livello europeo** ed altre lo possono diventare con alcune opportune azioni di supporto;
- esistono settori totalmente ignorati dagli operatori italiani in cui potrebbero svilupparsi nuove significative iniziative;
- il posizionamento dei prodotti dei diversi settori del *Made in Italy* corrisponde ad un posizionamento delle nostre manifestazioni;
- **non è vero che le fiere in Italia sono troppe**, in Francia e Germania sono molte di più, e questo non intacca la leadership delle manifestazioni tedesche, ma sembra rafforzarla.

Tab. 24 – Manifestazioni internazionali Paesi Europei 2019,  
tabella di sintesi

2019	Numero manifestazioni	rk	Superficie totale	rk	Espositori totali	rk	Espositori esteri	rk	Visitatori totali	rk	Visitatori stranieri	rk
AUSTRIA	14	15	181.017	12	4.693	12	1.763	10	365.771	14	0	16
CROAZIA	3	18	18.914	18	233	19	31	18	26.489	19	0	16
FINLANDIA	72	10	417.602	10	14.729	10	0	20	1.361.531	10	0	16
FRANCIA	372	2	2.366.405	5	85.533	3	18.816	3	8.389.454	3	360.235	5
GERMANIA	183	6	6.819.505	1	183.501	1	108.325	1	10.145.092	2	2.962.100	1
ITALIA	195	4	3.727.867	2	86.590	2	24.928	2	7.594.104	4	1.623	2
MOLDAVIA	2	19	12.240	19	289	18	287	16	33.868	18	248.951	13
OLANDA	96	9	614.475	9	25.838	7	9.886	6	1.719.615	8	11.784	6
POLONIA	189	5	756.838	8	25.618	8	5.447	8	1.584.923	9	4.161	10
PORTOGALLO	27	11	169.655	13	6.012	11	1.065	12	482.434	11	0	11
PRINCIPATO DI MONACO	1	20	3.998	21	49	21	49	17	5.000	21	12.445	16
REPUBBLICA CECA	23	12	129.540	14	3.851	15	1.420	11	391.901	12	219	9
ROMANIA	7	17	61.181	17	1.643	17	543	15	75.870	17	110.932	15
RUSSIA	113	7	914.301	7	40.326	6	13.400	4	2.398.786	7	0	7
SLOVENIA	1	20	5.925	20	138	20	9	19	12.652	20	504.737	16
SPAGNA	354	3	3.398.850	3	47.529	5	11.497	5	2.563.751	6	0	4
SVEZIA	11	16	192.645	11	4.292	14	0	20	0 382.732	13	110.435	16
SVIZZERA	98	8	1.590.783	6	21.584	9	1.933	9	3.921.696	5	110.435	8
TURCHIA	476	1	3.043.826	4	62.473	4	8.463	7	24.765.016	1	716.846	3
UCRAINA	18	13	98.565	16	4.648	13	812	13	230.454	16	2.173	12
UNGHERIA	16	14	119.347	15	2.722	16	649	14	287.380	15	227	14

Fonte: UFI, Euro Fair Statistics, 2020.

L'evoluzione del posizionamento del Sistema Fieristico Italiano nel periodo 2014-2019 rispetto agli altri Paesi europei è sintetizzato nella tabella che segue.

**Tab. 25 – Evoluzione del posizionamento del Sistema Fieristico Italiano in Europa**

	Numero espositori	Superficie totale	Espositori totali	Espositori esteri	Visitatori totali	Visitatori esteri
<b>2015</b>	6	3	3	3	3	2
<b>2016</b>	6	3	3	3	4	2
<b>2017</b>	5	3	3	3	3	2
<b>2018</b>	6	3	3	3	3	2
<b>2019</b>	4	2	2	2	2	2

Fonte Tab. 25-30: Euro Fair Statistics, anni vari.

Tab. 26 – Numero Manifestazioni Paesi europei con manifestazioni nazionali inserite

	2014	rk	2015	rk	2016	rk	2017	rk	2018	rk	2019	rk
<b>AUSTRIA</b>	25	15	23	16	25	15	19	15	21	15	14	15
<b>BELGIO</b>	44	12	61	10	52	11	81	10	72	11		
<b>BULGARIA</b>	5	19	5	20	5	19	5	19	5	19		
<b>CROAZIA</b>	3	20	5	20	4	20	5	19	4	20	3	18
<b>FINLANDIA</b>	69	9	66	9	68	9	51	11	78	10	72	10
<b>FRANCIA</b>	536	1	578	1	664	1	601	1	623	1	372	2
<b>GERMANIA</b>	210	5	199	4	213	4	153	6	196	5	183	6
<b>ITALIA</b>	179	6	181	6	185	6	181	5	191	6	340	4
<b>LUSSEMBURGO</b>	5	19	11	19	6	18	5	19	6	18		
<b>MOLDAVIA</b>			2	22	2	22	2	22	2	22	2	19
<b>MONTENEGRO</b>	1	21			1	23						
<b>OLANDA</b>	62	10	29	14	57	10	102	9	132	7	96	9
<b>POLONIA</b>	212	4	199	4	211	5	192	4	200	4	189	5
<b>PORTOGALLO</b>	27	14	31	12	26	14	29	12	23	14	27	11
<b>PRINCIPATO DI MONACO</b>	0		0		1	23	1	23	1	23	1	20
<b>REPUBBLICA CECA</b>	48	11	30	13	32	13	28	13	29	12	23	12
<b>ROMANIA</b>	10	18	12	18	4	20	12	17	3	21	7	17
<b>RUSSIA</b>	78	8	150	7	138	7	137	7	120	8	113	7
<b>SERBIA</b>			2	22								
<b>SLOVENIA</b>	1	21	1	24	1	23	1	23	1	23	1	20
<b>SPAGNA</b>	240	3	262	3	293	3	348	3	317	3	354	3
<b>SVEZIA</b>	42	13	32	11	40	12	11	18	28	13	11	16
<b>SVIZZERA</b>	81	7	84	8	102	8	127	8	85	9	98	8
<b>TURCHIA</b>	407	2	419	2	425	2	470	2	499	2	476	1
<b>UCRAINA</b>	21	16	24	15	22	16	22	14	21	15	18	13
<b>UNGHERIA</b>	15	17	15	17	15	17	15	16	16	17	16	14
<b>TOTALI</b>	2.321		2.421		2.592		2.598		2.673		2.271	

Tab. 27 – Superficie totale Paesi europei

	Superficie totale 2014	rk	Superficie totale 2015	rk	Superficie totale 2016	rk	Superficie totale 2017	rk	Superficie totale 2018	rk	Superficie totale 2019	rk
<b>AUSTRIA</b>	347.767	13	295.473	13	331.220	13	275.264	13	280.574	12	181.017	12
<b>BELGIO</b>	719.190	8	988.897	6	604.062	9	909.472	8	0	23		
<b>BULGARIA</b>	40.541	20	30.961	21	32.068	21	35.932	19	33.708	18		
<b>CROAZIA</b>	10.018	21	8.607	23	54.289	18	16.643	21	58.365	17	18.914	18
<b>FINLANDIA</b>	392.013	12	424.674	12	385.377	12	347.881	11	425.297	10	417.602	10
<b>FRANCIA</b>	3.813.277	2	4.101.206	2	4.378.140	2	4.014.659	2	3.917.764	2	2.366.405	5
<b>GERMANIA</b>	6.590.631	1	6.140.412	1	7.466.326	1	6.083.939	1	6.778.017	1	6.819.505	1
<b>ITALIA</b>	3.670.834	3	3.518.832	3	3.474.021	3	3.524.578	3	3.813.483	3	4.583.372	2
<b>LUSSEMBURGO</b>	41.511	19	122.628	16	36.448	19	35.084	20	0	23		
<b>MOLDAVIA</b>			9.897	22	9.533	22	10.305	22	11.219	20	12.240	19
<b>MONTENEGRO</b>	4.891	22			988	25						
<b>OLANDA</b>	626.351	9	481.411	11	522.488	11	814.258	9	1.216.160	7	614.475	9
<b>POLONIA</b>	809.485	6	756.133	8	828.324	7	780.894	10	882.683	8	756.838	8
<b>PORTOGALLO</b>	119.667	15	190.321	14	154.486	15	190.146	14	166.820	14	169.655	13
<b>PRINCIPATO DI MONACO</b>					2.316	24	2.436	24	5.000	22	3.998	21
<b>REPUBBLICA CECA</b>	219.836	14	124.321	15	189.784	14	135.895	15	188.830	13	129.540	14
<b>ROMANIA</b>	76.275	17	86.309	18	34.578	20	97.883	18	22.085	19	61.181	17
<b>RUSSIA</b>	622.088	10	875.511	7	782.685	8	926.851	7	752.035	9	914.301	7
<b>SERBIA</b>			57.667	20								
<b>SLOVENIA</b>	940	23	4.665	24	5.609	23	6.157	23	5.488	21	5.925	20
<b>SPAGNA</b>	2.000.510	5	2.187.676	5	2.918.183	5	3.232.122	4	3.249.365	5	3.398.850	3
<b>SVEZIA</b>	553.824	11	488.885	10	556.400	10	347.050	12	302.948	11	192.645	11
<b>SVIZZERA</b>	797.521	7	728.653	9	1.201.074	6	1.558.374	6	1.407.133	6	1.590.783	6
<b>TURCHIA</b>	3.071.843	4	3.036.083	4	3.407.346	4	3.194.512	5	3.546.029	4	3.043.826	4
<b>UCRAINA</b>	71.023	18	67.530	19	101.924	17	103.196	17	107.019	16	98.565	16
<b>UNGHERIA</b>	106.110	16	109.987	17	123.520	16	123.119	16	122.196	15	119.347	15
<b>TOTALI</b>	24.706.145		24.836.739		27.601.189		26.766.650		27.292.218		24.643.479	

Tab.28 – Espositori esteri europei

	Espositori esteri 2014	rk	Espositori esteri 2015	rk	Espositori esteri 2016	rk	Espositori esteri 2017	rk	Espositori esteri 2018	rk	Espositori esteri 2019	rk
<b>AUSTRIA</b>	2.887	10	2.226	10	2.470	10	2.130	11	2.233	10	1.763	10
<b>BELGIO</b>	1.538	11	2.161	11	2.379	11	2.978	10	0	21		
<b>BULGARIA</b>	231	18	248	18	287	17	239	18	222	15		
<b>CROAZIA</b>	36	20	39	21	57	20	31	21	61	17	31	18
<b>FINLANDIA</b>	0	22	0	23	0	24	0	23	0	21	0	20
<b>FRANCIA</b>	37.860	2	39.736	2	47.895	2	39.238	2	42.253	2	18.816	3
<b>GERMANIA</b>	93.903	1	94.264	1	104.994	1	98.855	1	105.952	1	108.325	1
<b>ITALIA</b>	21.101	3	24.001	3	21.587	3	24.463	3	25.464	3	26.683	2
<b>LUSSEMBURGO</b>	568	14	809	14	537	16	397	17	0	21		
<b>MOLDAVIA</b>			78	20	62	19	72	19	52	19	287	16
<b>MONTENEGRO</b>	9	21			32	22						
<b>OLANDA</b>	6.027	7	5.656	7	7.161	7	3.993	9	3.222	9	9.886	6
<b>POLONIA</b>	4.782	9	4.795	8	5.032	8	5.758	7	6.893	7	5.447	8
<b>PORTOGALLO</b>	636	13	899	13	892	13	1.274	13	879	12	1.065	12
<b>PRINCIPATO DI MONACO</b>					37	21	44	20	54	18	49	17
<b>REPUBBLICA CECA</b>	1.199	12	1.429	12	1.622	12	1.550	12	1.492	11	1.420	11
<b>ROMANIA</b>	464	16	474	16	146	18	620	15	105	16	543	15
<b>RUSSIA</b>	11.500	4	13.485	5	12.169	4	13.314	4	12.780	4	13.400	4
<b>SERBIA</b>			132	19								
<b>SLOVENIA</b>	45	19	12	22	11	23	8	22	12	20	9	19
<b>SPAGNA</b>	8.213	6	11.025	6	9.716	5	9.652	5	9.217	5	11.497	5
<b>SVEZIA</b>	0	22	0	23	0	24	0	23	0	21	0	20
<b>SVIZZERA</b>	4.883	8	4.489	9	2.756	9	4.170	8	3.929	8	1.933	9
<b>TURCHIA</b>	9.695	5	20.550	4	7.331	6	7.091	6	8.845	6	8.463	7
<b>UCRAINA</b>	489	15	425	17	582	15	620	15	617	13	812	13
<b>UNGHERIA</b>	348	17	610	15	633	14	636	14	590	14	649	14
<b>TOTALI</b>	206.414		227.543		228.388		217.133		224.872		209.323	

Tab. 29 – Visitatori totali europei

	Visitatori totali 2014	rk	Visitatori totali 2015	rk	Visitatori totali 2016	rk	Visitatori totali 2017	rk	Visitatori totali 2018	rk	Visitatori totali 2019	rk
<b>AUSTRIA</b>	830.736	13	542.905	14	573.663	13	672.859	12	461.301	12	365.771	14
<b>BELGIO</b>	1.996.410	7	1.996.982	7	1.427.623	10	2.243.531	8	0	23		
<b>BULGARIA</b>	44.745	20	44.166	21	59.897	20	59.737	20	53.675	18		
<b>CROAZIA</b>	32.604	21	26.699	23	163.007	18	38.993	21	101.851	17	26.489	19
<b>FINLANDIA</b>	1.494.575	8	1.472.485	9	1.499.739	9	1.088.793	11	1.384.562	10	1.361.531	10
<b>FRANCIA</b>	13.688.437	2	14.303.268	2	13.920.364	2	13.114.516	2	12.432.347	2	8.389.454	4
<b>GERMANIA</b>	9.849.950	4	9.585.964	4	10.845.900	3	8.594.734	4	9.459.023	4	10.145.092	3
<b>ITALIA</b>	10.554.847	3	9.674.699	3	9.876.950	4	9.900.537	3	10.301.414	3	10.834.751	2
<b>LUSSEMBURGO</b>	119.222	19	424.803	16	108.948	19	94.881	19	0	23		
<b>MOLDAVIA</b>			30.390	22	28.184	22	36.240	22	37.656	19	33.868	18
<b>MONTENEGRO</b>	10.226	22			5.510	24						
<b>OLANDA</b>	1.222.280	10	1.107.343	11	1.352.994	11	1.927.018	9	2.459.229	8	1.719.615	8
<b>POLONIA</b>	1.362.693	9	1.407.152	10	1.516.213	8	1.488.806	10	1.629.452	9	1.584.923	9
<b>PORTOGALLO</b>	458.638	15	630.931	13	543.934	14	574.330	13	455.305	13	482.434	11
<b>PRINCIPATO DI MONACO</b>					4.000	25	5.000	23	5.500	22	5.000	21
<b>REPUBBLICA CECA</b>	680.219	14	431.152	15	469.210	15	425.766	14	435.779	14	391.901	12
<b>ROMANIA</b>	122.012	18	156.288	19	34.508	21	142.935	18	18.556	20	75.870	17
<b>RUSSIA</b>	918.049	11	1.952.583	8	2.179.413	7	2.606.459	7	2.596.414	7	2.398.786	7
<b>SERBIA</b>			115.854	20								
<b>SLOVENIA</b>	4.550	23	9.710	24	12.651	23	1.368	24	13.842	21	12.652	20
<b>SPAGNA</b>	2.126.289	6	2.765.051	6	4.531.636	5	4.891.858	5	4.924.933	5	2.563.751	6
<b>SVEZIA</b>	888.879	12	801.089	12	979.173	12	303.001	15	639.401	11	382.732	13
<b>SVIZZERA</b>	2.771.103	5	2.765.756	5	3.539.685	6	3.098.541	6	2.974.067	6	3.921.696	5
<b>TURCHIA</b>	15.018.895	1	16.831.764	1	17.811.493	1	21.218.506	1	22.854.137	1	24.765.016	1
<b>UCRAINA</b>	191.180	17	203.817	18	253.884	17	241.235	17	211.588	16	230.454	16
<b>UNGHERIA</b>	265.972	16	260.322	17	299.028	16	252.769	16	267.683	15	287.380	15
<b>TOTALI</b>	64.652.511		67.541.173		72.037.607		73.022.413		73.717.715		66.738.519	

Tab. 30 – Visitatori esteri Paesi europei

	Visitatori esteri 2014	rk	Visitatori esteri 2015	rk	Visitatori esteri 2016	rk	Visitatori esteri 2017	rk	Visitatori esteri 2018	rk	Visitatori esteri 2019	rk
<b>AUSTRIA</b>	7.694	12	250	17	6.974	12	230	17	5.196	12	0	16
<b>BELGIO</b>	77.565	8	43.103	9	52.027	8	44.682	9	0	17		
<b>BULGARIA</b>	25	17	110	18	32	19	43	18	18	16		
<b>CROAZIA</b>	161	16	0	19	5.193	13	1.941	15	0	17	0	16
<b>FINLANDIA</b>	0	19	0	19	0	20	0	19	0	17	0	16
<b>FRANCIA</b>	817.901	3	884.725	3	823.031	4	724.295	3	666.327	4	360.235	5
<b>GERMANIA</b>	2.212.069	1	2.232.628	1	2.877.046	1	2.539.905	1	2.465.930	1	2.962.100	1
<b>ITALIA</b>	1.095.518	2	1.114.333	2	1.282.094	2	1.190.453	2	1.490.417	2	1.379.737	2
<b>LUSSEMBURGO</b>	0	19	10.714	12	73	18	0	19	0	17		
<b>MOLDAVIA</b>			1.520	15	1.408	16	2.003	14	1.883	13	1.623	13
<b>MONTENEGRO</b>	0	19			0	20						
<b>OLANDA</b>	85.562	7	92.206	7	43.033	9	67.479	8	186.140	7	248.951	6
<b>POLONIA</b>	12.856	11	21.666	10	10.695	11	15.213	10	14.095	10	11.784	10
<b>PORTOGALLO</b>	4.813	13	4.503	14	5.150	14	5.564	12	5.450	11	4.161	11
<b>PRINCIPATO DI MONACO</b>					0	20	5.000	13	0	17	0	16
<b>REPUBBLICA CECA</b>	20.569	10	13.176	11	18.652	10	15.152	11	17.514	9	12.445	9
<b>ROMANIA</b>	6	18	0	19	480	17	0	19	27	15	219	15
<b>RUSSIA</b>	53.667	9	90.199	8	83.052	7	122.840	7	96.459	8	110.932	7
<b>SERBIA</b>			7.407	13								
<b>SLOVENIA</b>	0	19	0	19	0	20	0	19	0	17	0	16
<b>SPAGNA</b>	329.722	6	459.583	6	338.957	6	444.319	6	353.774	6	504.737	4
<b>SVEZIA</b>	0	19	0	19	0	20	0	19	0	17	0	16
<b>SVIZZERA</b>	490.615	5	526.485	4	830.837	3	562.949	5	479.629	5	110.435	8
<b>TURCHIA</b>	502.577	4	503.415	5	516.245	5	584.750	4	714.160	3	716.846	3
<b>UCRAINA</b>	753	14	655	16	1.563	15	1.242	16	1.220	14	2.173	12
<b>UNGHERIA</b>	590	15	0	19	0	20	0	19	0	17	227	14
<b>TOTALI</b>	5.712.663		6.006.678		6.896.542		6.328.060		6.498.239		6.326.035	





**Associazione Esposizioni e Fiere Italiane**  
**Via Emilia, 155 - 47921 Rimini**  
**info@aefi.it - www.aefi.it**